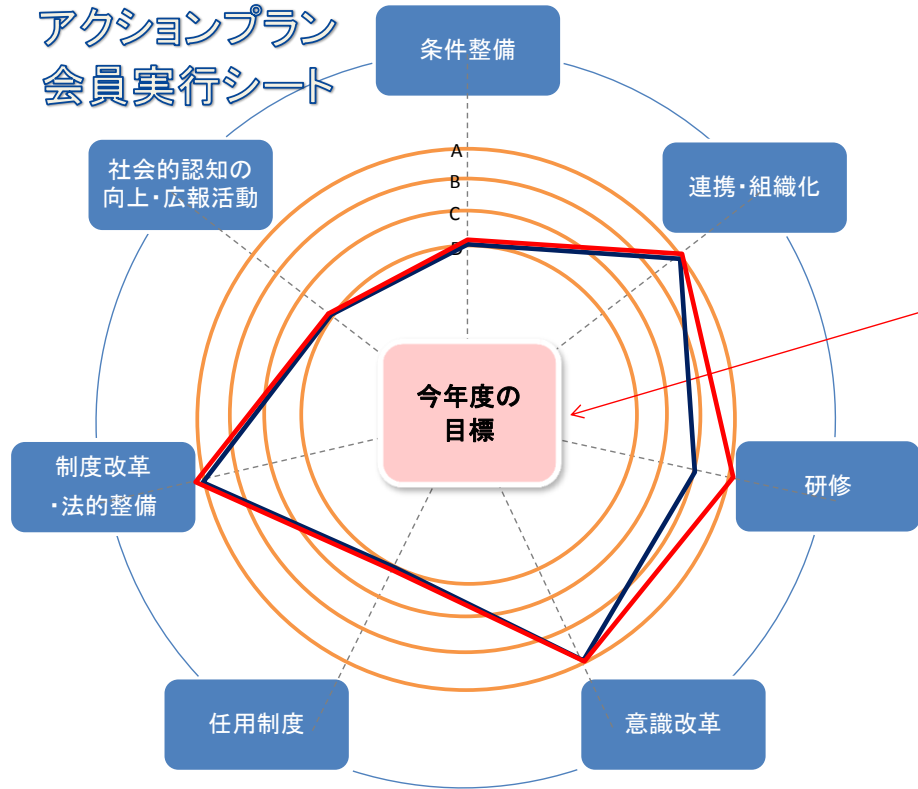


# アクションプラン 会員実行シート



**①学校経営  
グランドデザイン  
(重点目標)**

- ・確かな学力と学習習慣を持つ生徒の育成
- ・心豊かで思いやりのある生徒の育成
- ・正しい判断力と強い意志を持つ生徒の育成
- ・心・身ともに健康につとめる生徒

**②目標（具体的課題解決のための目標）**

校務運営機構へ予算委員会を位置付ける。

※プラン作成時…⑥

A : 特に取り組むべき要素  
B : 取り組むべき要素  
C : やや取り組むべき要素  
D : あまり意識しない要素

計画時においては、力を入れようとする程度（ベクトル）として、左の図に点を付け、線で結んでみましょう。

※自己評価時…⑩

A : 特に満足が得られた  
B : 満足が得られた  
C : やや満足が得られた  
D : 満足が得られなかった

評価時においては、取り組んできた過程や結果などから総合的に判断し、自身の満足度で左の図に点を付け、プラン時と異なる色を使って、線で結んでみましょう。

**③実態（現状）の把握**

予算に関する協議（予算編成方針や予算執行計画）は、運営委員会でやっている。

校務運営機構に「予算委員会」の位置付けがなされていない。

運営委員会は、週1回（水曜日）開催される。

運営委員会では協議する案件が多い。

予算に関する協議の時間が十分に確保できない。

**④課題とその要因**

**課題**  
運営委員会では、予算に関する協議の時間が十分に確保できない。

**要因**  
運営委員会では協議する案件が多い。  
予算の重要性が十分認知されていない。

⑤ 目標達成のための手立て	条件整備	連携・組織化	研修	意識改革	任用制度	制度改革・法的整備	社会的認知の向上・広報活動
		⑤ 管理職に働きかける。 ⑥ 運営委員会で働きかける。	① 他校（町内、同規模校などを想定）の予算委員会の設置状況及び内容を調査する。 ② 他校の予算編成の方法を調査する。 ③ 調査結果の分析を行う。	※ 機会をとらえ、職員に対して予算の重要性の啓蒙を行い、関心を高める。		④ 「予算委員会」要綱等の案を考え、起案する。	

⑦ 工程表	1学期				2学期				3学期			追加・変更事項等	5/13 実態調査の内容を検討。 6/3 A校・B校・C校へ実態調査依頼。 7/11 実態調査集約。 8/2 実態調査分析開始。	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月			3月
	①②他校の実態調査				③分析				④要綱案作成・起案			⑤管理職へ	⑥運営委員会	<b>⑨評価及び次年度への課題</b> <b>評価</b> 目標としていた「予算委員会」を校務運営機構に位置付けることができた。 手立ての要素についても十分満足できる結果が得られた。 <b>課題</b> 予算委員会という「フィールド」ができたので、今後は、公費・私費全てを把握しながら、①教材や教具の有効的活用、②予算の円滑な執行、そして③保護者負担の軽減も視野に今回利用しなかった要素も意識しながら進めていきたい。
※ 機会をとらえ、職員に対して予算の重要性の啓蒙を行い、関心を高める。														