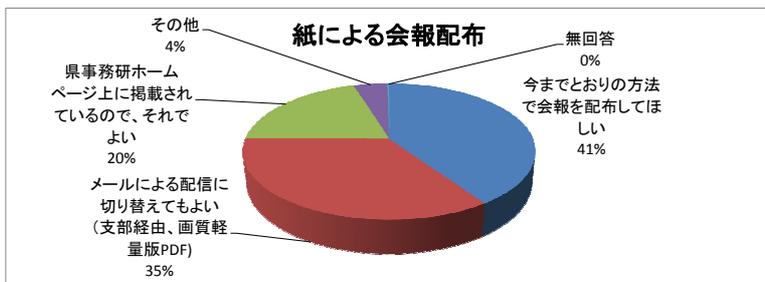


発行回数に関しては「今のままで良い」との回答が93%にのぼる。「今のままで良い」という回答者からも記述回答があったが「担当者の負担軽減 予算削減」と「年度末は業務多忙で会報をじっくり読む時間がない」ことから年2回発行でも良いというものに収斂される。

紙による会報配布

選択項目	回答数	構成比
今までとおりの方法で会報を配布してほしい	191	40.6%
メールによる配信に切り替えてもよい(支部経由、画質軽量化版PDF)	163	34.6%
県事務研ホームページ上に掲載されているので、それでよい	95	20.2%
その他	21	4.5%
無回答	1	0.2%
合計	471	100.0%



「年代」と「紙による会報配布」の関係

選択項目	総計		10-20代		30代		40代		50代以上	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
今までとおりの方法で会報を配布してほしい	191	40.6%	28	57.1%	23	39.7%	60	35.1%	80	41.5%
メールによる配信に切り替えてもよい(支部経由、画質軽量化版PDF)	163	34.6%	18	36.7%	28	48.3%	60	35.1%	57	29.5%
県事務研ホームページ上に掲載されているので、それでよい	95	20.2%	1	2.0%	3	5.2%	40	23.4%	51	26.4%
その他	21	4.5%	2	4.1%	4	6.9%	10	5.8%	5	2.6%
無回答	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
合計	471	100.0%	49	100.0%	58	100.0%	171	100.0%	193	100.0%

「ホームページへのアクセス頻度」と「紙による会報配布」の関係

選択項目	総計		ほぼ毎日		週2、3回程度		月2、3回程度		見たいとき		あまり見ない		見ない		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
今までとおりの方法で会報を配布してほしい	191	40.6%	3	20.0%	10	37.0%	31	39.7%	116	38.2%	25	65.8%	6	85.7%	0	0.0%
メールによる配信に切り替えてもよい(支部経由、画質軽量化版PDF)	163	34.6%	8	53.3%	5	18.5%	31	39.7%	112	36.8%	6	15.8%	0	0.0%	1	50.0%
県事務研ホームページ上に掲載されているので、それでよい	95	20.2%	3	20.0%	10	37.0%	13	16.7%	63	20.7%	5	13.2%	0	0.0%	1	50.0%
その他	21	4.5%	1	6.7%	2	7.4%	2	2.6%	13	4.3%	2	5.3%	1	14.3%	0	0.0%
無回答	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	471	100.0%	15	100.0%	27	100.0%	78	100.0%	304	100.0%	38	100.0%	7	100.0%	2	100.0%

「会報をどのように読んでいるか」と「紙による会報配布」の関係

選択項目	総計		全ページ読んでいる		部分的に読んでいる		あまり読んだことはない		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
今までとおりの方法で会報を配布してほしい	191	40.6%	102	40.0%	79	40.7%	9	42.9%	1	100.0%
メールによる配信に切り替えてもよい(支部経由、画質軽量化版PDF)	163	34.6%	91	35.7%	70	36.1%	2	9.5%	0	0.0%
県事務研ホームページ上に掲載されているので、それでよい	95	20.2%	51	20.0%	37	19.1%	7	33.3%	0	0.0%
その他	21	4.5%	10	3.9%	8	4.1%	3	14.3%	0	0.0%
無回答	1	0.2%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	471	100.0%	255	100.0%	194	100.0%	21	100.0%	1	100.0%

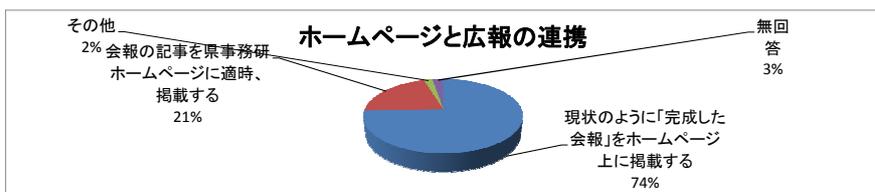
「紙による会報配布」については全体として40.6%が現状維持を希望している。年代では10-20代で57.1%と高い割合で紙媒体での配布を希望していた。また、40代と50代で比較的高い割合で「ホームページ上で記載されているので、それでよい」との回答があった。「ホームページへのアクセス頻度」との関係では「総計」とボリュームゾーンである「見たいとき」は同じ傾向を示している。「あまり見ない」「見ない」は当然、紙での配布を希望している。

- 紙媒体だからこそ対外的なアピールになっている。メールやホームページでは内部資料と同じではないか？
- ホームページ記載だと見逃すのでメール配信がよい。
- メールは各校の環境を考慮して欲しい。メールでの配信はやめてほしい。
- メールやホームページでもよいが、そうなれば印刷してまで読まないと思う。
- ホームページ記載で、会報アップのお知らせをメールで。

有効記述回答が30件あったが、その内10件は紙媒体での配布を希望していた。事務局一任や予算削減のためにメール、ホームページ記載でやむなしとの声もあったが具体的な取扱いについては意見は様々だった。

ホームページと広報の連携

選択項目	回答数	構成比
現状のように「完成した会報」をホームページ上に掲載する	351	74.5%
会報の記事を県事務研ホームページに適時、掲載する	98	20.8%
その他	10	2.1%
無回答	12	2.5%
合計	471	100.0%



「ホームページへのアクセス頻度」と「ホームページと広報の連携」の関係

選択項目	総計		ほぼ毎日		週2、3回程度		月2、3回程度		見たいとき		あまり見ない		見ない		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
現状のように「完成した会報」をホームページ上に掲載する	351	74.5%	11	73.3%	16	59.3%	57	73.1%	232	76.3%	30	78.9%	3	42.9%	2	100.0%
会報の記事を県事務研ホームページに適時、掲載する	98	20.8%	4	26.7%	8	29.6%	17	21.8%	61	20.1%	6	15.8%	2	28.6%	0	0.0%
その他	10	2.1%	0	0.0%	2	7.4%	2	2.6%	6	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	12	2.5%	0	0.0%	1	3.7%	2	2.6%	5	1.6%	2	5.3%	2	28.6%	0	0.0%
合計	471	100.0%	15	100.0%	27	100.0%	78	100.0%	304	100.0%	38	100.0%	7	100.0%	2	100.0%

「年代」と「ホームページと広報の連携」の関係

選択項目	総計		10-20代		30代		40代		50代以上	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
現状のように「完成した会報」をホームページ上に掲載する	351	74.5%	42	85.7%	50	86.2%	125	73.1%	134	69.4%
会報の記事を県事務研ホームページに適時、掲載する	98	20.8%	6	12.2%	4	6.9%	40	23.4%	48	24.9%
その他	10	2.1%	0	0.0%	2	3.4%	3	1.8%	5	2.6%
無回答	12	2.5%	1	2.0%	2	3.4%	3	1.8%	6	3.1%
合計	471	100.0%	49	100.0%	58	100.0%	171	100.0%	193	100.0%